

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Комитета по делам  
молодёжи Тверской области



Н.Е. Моисеева

2015 год

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об областном конкурсе лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века»

#### 1. Общие положения

1.1. Областной конкурс лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее - Конкурс) направлен на формирование и популяризацию позитивного образа молодого гражданина, жителя Тверской области, активно включенного в процесс модернизации региона, развитие институтов гражданского общества, межкультурный диалог.

1.2. Учредителем Конкурса является Комитет по делам молодёжи Тверской области.

#### 2. Задачи Конкурса

Задачами Конкурса являются:

- выявление, государственно-общественное поощрение и сопровождение талантливых лидеров некоммерческих организаций, общественных объединений детей и молодежи, содействие в повышении эффективности и результативности их деятельности;
- создание условий для развития инновационных технологий общественного движения, молодежной политики, воспитания подрастающих поколений;
- стимулирование деятельности лидеров и руководителей молодёжных и детских общественных объединений.

#### 2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие лидеры и руководители международных, общероссийских, межрегиональных, региональных, местных детских и молодёжных общественных объединений и некоммерческих организаций, чья деятельность не противоречит существующему в Российской Федерации законодательству. Лидеры и руководители общественных объединений не должны являться государственными служащими.

Лидер общественного объединения – член коллектива, эффективно решающий стоящие перед группой задачи, способный оказывать существенное влияние на поведение остальных участников.

2.2. Лидеры и руководители общественных объединений должны иметь стаж работы или опыт участия в деятельности направляющего их на Конкурс общественного объединения не менее 1 года.

2.3. Деятельность общественных объединений, выдвигающих лидеров и руководителей для участия в Конкурсе, должна соответствовать приоритетным направлениям государственной молодежной политики Российской Федерации.

2.4. Участники Конкурса делятся на группы:

– лидеры детских и молодежных общественных объединений (от 14 до 18 лет включительно);

– лидеры детских и молодежных общественных объединений (от 19 до 25 лет включительно);

– лидеры детских и молодежных общественных объединений (от 26 до 35 лет включительно);

– руководители детских общественных объединений (от 18 лет);

– руководители молодежных общественных объединений (от 18 лет).

2.5. Победители Конкурса прошлых лет повторно принимать участие в нем не могут.

К участию в Конкурсе от каждого объединения допускается не более одного участника в каждой группе.

### **3. Руководство Конкурса**

3.1. Конкурс организуется и проводится Комитетом по делам молодёжи Тверской области совместно с Тверской областной общественной организацией «Российский Союз Молодёжи» и ТРОД «Ассоциация молодых ученых Тверской области».

3.2. Руководство Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) (Приложение № 2).

3.3. Оргкомитет формируется учредителями Конкурса.

3.4. Состав Оргкомитета формируется:

– из представителей государственных органов, общественных объединений.

3.5. Оргкомитет:

– утверждает состав Экспертного совета Конкурса, систему оценки этапов Конкурса;

– утверждает перечень специальных номинаций;

– утверждает список участников финала Конкурса;

– утверждает порядок проведения финальных процедур Конкурса;

– утверждает список победителей Конкурса.

3.6. Организация-исполнитель Конкурса определяется в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Сроки проведения этапов Конкурса могут быть изменены по предложению оргкомитета Конкурса.

## **5. Содержание Конкурса**

5.1. Проведение Конкурса на всех этапах предполагает оценку:

- содержательных подходов, технологий и методик, инновационных методов и приемов деятельности общественного объединения, в которых участник Конкурса принимает непосредственное участие;
- организаторских, креативных и коммуникативных способностей конкурсантов;
- управленческих способностей, умений и навыков участников Конкурса;
- уровня интеллектуального развития конкурсанта (правовых знаний, научных основ и подходов к деятельности общественных объединений, основ политики государства во всех сферах жизни общества, основных направлений, принципов, механизмов государственной молодежной политики);
- информационной, проектной культуры.

5.2. Заочный этап Конкурса заключается в экспертной оценке:

- резюме «Я и мое общественное объединение», подготовленного участником в свободной форме;
- авторского социального проекта конкурсанта, в котором конкурсант принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года);
- проекта (мероприятия, акции) подготовленного и проведенного конкурсантом в период с 10 апреля 2015 г. по 20 мая 2015 г.;
- блога конкурсанта по актуальным темам общественной жизни страны, региона, местного сообщества.

5.3. Конкурсная программа финала Конкурса (очный этап) заключается в экспертной оценке участников в следующих испытаниях:

- самопрезентация участника «Моя гражданская позиция»;
- стендовая выставка-презентация «Я и мое общественное объединение»;
- социальная практика + деловая игра;
- дискуссия участников конкурса;
- иные формы испытаний.

5.4. Требования к оформлению материалов и рекомендации по участию в этапах конкурса изложены в Приложении №3.

## **6. Экспертный Совет Конкурса**

6.1. Для проведения Конкурса создается Экспертный Совет Конкурса.

6.2. Членами Экспертного Совета могут быть представители государственных органов власти, образовательных, научных, методических учреждений, творческих союзов и центров, культуры и науки, представители общественных объединений.

6.3. Экспертный Совет Конкурса:

6.3.1. проводит экспертизу материалов, направляемых на заочный этап Конкурса (в соответствии с п.п. 5.1, 5.2 и 5.3 настоящего Положения);

6.3.2. вносит предложения в Оргкомитет Конкурса по:

- содержанию, порядку проведения, конкурсной программе финала Конкурса;

- составу участников финала Конкурса, в том числе участников в каждой группе;
- оценивает участие конкурсантов в мероприятиях финала Конкурса (в соответствии с п.п. 5.1, 5.2 и 5.3 настоящего Положения);
- формирует список победителей и призеров в группах и победителей в специальных номинациях.

## **7. Порядок предоставления документов**

7.1. Для участия в заочном этапе Конкурса участники направляют в адрес Оргкомитета Конкурса в электронном виде (на CD-R/RW или DVD-R/RW):

- заявку на участие, заверенную печатью направляющей общественной организации, и анкету (Приложение №1);
- резюме «Я и мое общественное объединение», подготовленное самим участником в свободной форме;
- авторский социальный проект конкурсанта, в котором конкурсант принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года и содержать аналитическую записку о его реализации и рецензию-оценку экспертов из муниципального образования);
- отчёт о реализации проекта (мероприятия, акции) подготовленного и проведённого конкурсантом в период с 10 апреля 2015 г. по 20 мая 2015 г.;
- скриншот записей блога конкурсанта по актуальным темам общественной жизни страны, региона, местного сообщества. Блог (тексты личных рассуждений) размещается в период не позднее 1 мая 2015 года на любом интернет ресурсе, не менее 5 записей объемом от 100 слов с обязательным указанием авторства и участие в конкурсе);
- копию Устава общественного объединения и протокол создания общественного объединения (некоммерческой организации), заверенные печатью организации.

8.2. Тексты материалов, представляемые на заочный этап Конкурса, должны отвечать следующим требованиям:

- текст должен быть расположен на одной стороне листа, напечатан через полуторный межстрочный интервал, шрифт обычный (не жирный, не курсив), Times New Roman размером 14 кегль; поля: слева - 2,75 см, справа - 2,25 см, сверху - 3 см, снизу - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа);
- иллюстрационные материалы (фотографии) должны быть в электронном виде отдельными файлами, при этом все представленные иллюстрационные материалы должны содержать пояснения к ним.

8.3. Электронная версия конкурсных материалов направляется на электронный адрес Оргкомитета Конкурса не позднее 30 мая 2015 года.

8.4. Конкурсные материалы, поступившие в адрес Оргкомитета Конкурса позднее 1 апреля 2013 года, а также с нарушениями, не рассматриваются.

8.5. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

## **9. Подведение итогов Конкурса**

9.1. По итогам оценки материалов заочного этапа определяются участники финала Конкурса (очного этапа).

9.2. По итогам участия в финале определяются победители и призеры в группах, указанных в п. 3.5. настоящего Положения, и победители в специальных номинациях. В каждой группе определяется 1 победитель, 2 призера, победитель в специальной номинации.

9.3. Специальные номинации утверждаются Оргкомитетом Конкурса.

9.4. Победители и призеры финала Конкурса в группах и победители в специальных номинациях определяются и утверждаются Экспертным Советом Конкурса.

9.5. Победители Конкурса в группах, указанных в п. 3.5. настоящего положения, награждаются дипломами победителя и памятными призами. Призеры Конкурса в группах, указанных в п. 3.5. настоящего положения, и победители в специальных номинациях награждаются дипломами и специальными призами.

Приложение №1  
к Положению о Конкурсе

**Заявка на участие в областном конкурсе лидеров и руководителей детских и  
молодежных общественных объединений  
«Лидер XXI века»**

(наименование рекомендующей организации)

направляет для участия в областном конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее – Конкурс) в группах:

Группа	Ф.И.О. конкурсанта	Статус конкурсанта в общественном объединении
Лидеры детских и молодежных общественных объединений (от 14 до 18 лет включительно).		
Лидеры детских и молодежных общественных объединений (от 19 до 25 лет включительно).		
Лидеры детских и молодежных общественных объединений (от 26 до 35 лет включительно).		
Руководители детских общественных объединений (от 18 лет).		
Руководители молодежных общественных объединений (от 18 лет).		

Решение о направлении для участия в Конкурсе принято решением (руководящего или уполномоченного органа общественной организации, указать номер протокола решения) \_\_\_\_\_

(выходные данные документа)

Место печати  
общественной организации

**Анкета участника областного конкурса лидеров и руководителей  
детских и молодежных общественных объединений  
«Лидер XXI века»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	

Число, месяц, год рождения	
Паспортные данные (Серия, номер, кем и когда выдан)	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Контактный номер телефона (указать код субъекта Российской Федерации)	
E-mail	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Образование	
Сведения о награждении премией для поддержки талантливой молодёжи	
<b>Сведения об объединении, которое представляет участник</b>	
Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Сайт	
Руководитель (Фамилия, Имя, Отчество)	
Контактный номер телефона руководителя	
Стаж пребывания участника в общественном объединении (не менее 1 года)	
Дата заполнения	
Личная подпись анкетированного человека	

Комплекс заявочных документов прилагается.

Приложение на \_\_\_\_\_ л. в 1 экз.

Руководитель  
общественной организации / /  
М.П.

Приложение № 2  
к Положению о Конкурсе

**Состав Организационного комитета  
областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодёжных  
общественных объединений «Лидер XXI века»**

№	ФИО	Должность
1	МОИСЕЕВА Наталья Евгеньевна	Председатель Комитета по делам молодёжи Тверской области, председатель Оргкомитета
2	ЧМУТОВ Константин Владимирович	Начальник отдела патриотического воспитания и реализации молодежных программ
3	СТАРИКОВ Иван Андреевич	Ведущий специалист эксперт Комитета по делам молодёжи Тверской области, ответственный секретарь Оргкомитета
4	ДАМАЕВА Дарина Фартовна	Секретарь Тверской областной общественной организации Российского Союза молодёжи (по согласованию)
5	Андреев Алексей Евгеньевич	Председатель молодежной палаты при законодательном собрании Тверской области

Приложение № 3  
к Положению о Конкурсе

**Требования к оформлению материалов и рекомендации по участию в  
этапах областного конкурса лидеров и руководителей детских и  
молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века»**



1. Требования к оформлению печатных материалов (в соответствии с п. 8.2. Положения):

– Тексты материалов, представляемые на заочный этап Конкурса, должны отвечать следующим требованиям:

– текст должен быть расположен на одной стороне листа, напечатан через полуторный межстрочный интервал, шрифт обычный (не жирный, не курсив), Times New Roman размером 14 кегль; поля: слева - 2,75 см, справа - 2,25 см, сверху - 3 см, снизу - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа);

– иллюстрационные материалы (фотографии) должны быть в электронном виде отдельными файлами, при этом все представленные иллюстрационные материалы должны содержать пояснения к ним.

## 2. Заочный этап

– резюме «Я и мое общественное объединение», подготовленное участником в свободной форме.

Резюме должно содержать информацию о навыках, опыте работы, образовании, общественной деятельности, представленную в логике целей и задач конкурса. Объём – не более 2 страниц.

– авторский социальный проект конкурсанта, в котором конкурсант принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года).

К проекту прикладывается заключение (отзыв) 1-2 экспертов из муниципального образования.

проект (мероприятие, акция) подготовленное и проведённое конкурсантом в период с 10 апреля 2015 г. по 20 мая 2015 г.

При проведении необходимо упоминание об участии представителя организации в областном Конкурсе.

Описание может быть составлено в любой творческой форме (презентация, рассказ, видеоролик, сценарий и т.п.) и отражать роль и позицию конкурсанта при организации и проведении, работа с командой, мнение участников.

– блог конкурсанта по актуальным темам общественной жизни страны, региона, местного сообщества.

Блог (тексты личных рассуждений) размещается в период не позднее 1 марта 2013 года на любом интернет ресурсе, не менее 5 записей объёмом от 100 слов с обязательным указанием авторства и участие в конкурсе). Участники размещают свои рассуждения на общественно значимую тему для страны, региона, муниципалитета на собственный выбор. В качестве подтверждающего материала представляются скриншоты страниц.

## 3. Финал

– самопрезентация участника «Моя гражданская позиция»;  
Любая творческая форма. Время выступления не более 5 минут.

– выставка-презентация «Я и мое общественное объединение»;  
Стендовая презентация.

– деловая игра по сценарию Оргкомитета.

– пресс-конференция с журналистами региональных и местных СМИ.