

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе социальной рекламы рабочих профессий
«Мастера Верхневолжья – 2015»

Раздел I. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы рабочих профессий «Мастера Верхневолжья – 2015» (далее - Конкурс) проводится в целях популяризации рабочих профессий и привлечения и закрепления молодых специалистов на предприятиях Тверской области.

1.2. Организатор конкурса – Комитет по делам молодежи Тверской области.

1.3. Номинации Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией по результатам представления конкурсных работ.

1.4. Конкурс проводится в два этапа:
- первый этап с 01 сентября по 30 октября 2015 года – прием работ;
- второй этап с 02 ноября по 15 ноября 2015 года – работа Конкурсной комиссии и подведение итогов Конкурса.

1.5. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к проблеме закрепления молодых специалистов в Тверской области, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Тверской области.

1.6. Задачами Конкурса являются:
а) определение перспективных методов популяризации рабочих профессий и привлечения и закрепления молодых специалистов на предприятиях Тверской области;
б) привлечение молодёжи к решению актуальных для региона проблем;
в) разработка новых эффективных форм информирования молодежи о преимуществах выбора рабочих профессий.

1.7. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории Тверской области в возрасте от 16 до 30 лет: молодые специалисты, работающая молодежь, студенты вузов и ссузов, выпускники общеобразовательных учреждений (отдельные авторы и авторские коллективы).

1.8. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, форму Заявки и информацию о победителях, размещается на Интернет-сайте Комитета по делам молодежи Тверской области <http://kdm69.ru>.

Раздел II. Условия проведения Конкурса.

2.1 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и представить в Комитет по делам молодежи Тверской области творческую работу, направленную на популяризацию выбора рабочих профессий в молодежной среде.

2.2 Конкурсная работа может быть выполнена в одном из следующих форматов:

- социальный плакат (плакат, коллаж, фото, эскиз или макет вывесок, щитов, растяжек, рекламы на транспорте);
- социальный видеоролик.

2.3 Для участия в Конкурсе необходимо представить заявку (Приложение) в срок до 30 октября 2015 г. в Комитет по делам молодежи Тверской области по адресу: 170100, г. Тверь, ул. Вагжанова, д. 7, каб. 204а или по сети Интернет на электронный адрес kdm_to@mail.ru с пометкой «Мастера Верхневолжья – 2015».

2.4 Присланные на Конкурс работы не возвращаются и могут быть использованы Комитетом по делам молодежи Тверской области при проведении мероприятий, а также размещены для свободного использования на Интернет-сайте Комитета по делам молодежи Тверской области <http://kdm69.ru>.

Раздел III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

3.1 Конкурсные работы должны соответствовать тематике конкурса и быть направлены на повышение престижа рабочих профессий.

Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать действующему законодательству.

3.2 Технические требования к конкурсным работам.

Социальные **плакаты** могут предоставляться:

- в печатном виде (формат А4, полноцветный) обязательно с копией в электронном виде на CD/DVD;

- на адрес электронной почты Комитета по делам молодежи Тверской области kdm_to@mail.ru с пометкой «Мастера Верхневолжья – 2015».

Работы в электронном виде принимаются в формате jpeg или tif, размер изображения не менее 3000 x 2000 pix, разрешение 300 dpi.

Социальные **видеоролики** принимаются в электронном виде на CD/DVD дисках: продолжительность **не более 60 секунд**, формат: avi, mpeg, DVD.

3.3 Каждая работа должна сопровождаться заявкой на участие в конкурсе, содержащей информацию об авторе/коллективе авторов (см. Приложение).

3.4 Критерии оценки работ:

- соответствие тематике Конкурса;
- информационно-просветительская ценность;
- творческая новизна, оригинальность;
- качество исполнения;
- художественное и стилевое оформление материала;
- оригинальность подачи материала;
- аргументированность;
- грамотность, профессионализм решения.

3.5 Материалы, не соответствующие требованиям Конкурса, не рассматриваются.

Раздел IV. Определение результатов Конкурса и награждение победителей

4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Комитета по делам молодежи Тверской области.

Конкурсная комиссия рассматривает материалы, представленные на конкурс, подводит итоги конкурса и определяет победителей до 15 ноября 2015 года. Конкурсная комиссия представляет итоговый протокол и предложения по определению победителей Конкурса в Комитет по делам молодежи Тверской области. Решение Конкурсной комиссии об определении победителей конкурса утверждается приказом Комитета по делам молодежи Тверской области.

4.2. Победители конкурса награждаются ценными призами и дипломами.

4.3. По решению председателя Комитета по делам молодежи Тверской области участники конкурса, представившие материалы, но не признанные победителями конкурса, за активное участие могут быть отмечены благодарственными письмами.

4.4. Награждение победителей проводится в срок до 20 декабря 2015 года.

4.5. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на сайте Комитета по делам молодежи Тверской области в сети Интернет.

Раздел V. Контактная информация

5.1. С информацией о Конкурсе можно ознакомиться в на сайте Комитета по делам молодежи Тверской области <http://kdm69.ru>.

5.2. Вопросы по конкурсу можно задать по телефону Комитета 8(4822)32-11-68 и по адресу электронной почты kdm_to@mail.ru.

Приложение
к Положению об областном конкурсе
социальной рекламы рабочих профессий
«Мастера Верхневолжья - 2015»,
утвержденному приказом
Комитета по делам молодежи
Тверской области
от 17.08.2015 № 134

Заявка на участие в Конкурсе

1. Ф.И.О. автора (полностью);
2. Дата рождения автора;
3. Название конкурсной работы;
4. Краткое описание конкурсной работы, дата ее создания;
5. Род занятий автора (место работы/учебы);
6. Контактные данные:
 - индекс;
 - адрес места проживания;
 - телефон домашний;
 - телефон мобильный;
 - E-mail.

дата

подпись (расшифровка подписи)