



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КИМРЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.02.2019

№ 55-па

О мерах по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории города Кимры Тверской области

В целях создания условий для развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ, услуг на территории города Кимры Тверской области, в соответствии с Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Тверской области от 25.01.2018 № 10-пг «Об утверждении перечня социально значимых рынков Тверской области и приоритетных рынков Тверской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тверской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в городе Кимры Тверской области на 2018-2022 годы (приложение 1).
2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городе Кимры Тверской области на 2018-2022 годы (далее – «дорожная карта») (приложение 2).
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и подлежит размещению на официальном сайте Администрации города Кимры в разделе «Стандарт развития конкуренции».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

*Исполняющий обязанности Главы города Кимры,
заместитель Главы администрации*



С.В. Брагина

**Перечень
социально значимых и приоритетных рынков города Кимры Тверской области**

Раздел 1. Перечень социально значимых рынков города Кимры Тверской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Обоснование: в настоящее время на территории города Кимры дети дошкольного возраста на 100 % обеспечены услугами дошкольных учреждений, поэтому создание частных дошкольных учреждений в настоящее время не является перспективным.

Целевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

Таблица 1

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Исполнительный орган, ответственный за достижение целевого показателя	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1. Удельный вес численности детей частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, в общей численности детей, посещающих муниципальные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования	%	Отдел образования Администрации города Кимры	0	0	0,1	0,1	0,1

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Обоснование: в муниципальном образовании имеется МУ «Загородный лагерь «Салют», в основном бору, где с удовольствием отдыхают дети города, а также дети из других регионов.

Целевой показатель развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Таблица 2

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Исполнительный орган, ответственный за достижение целевого показателя	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1. Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории города Кимры, охваченных различными формами отдыха и оздоровления	человек	Отдел образования Администрации города Кимры	1640	1680	1700	1720	1750
2. Численность детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, охваченные различными формами отдыха	человек	ГКУ ТО «Центр социальной поддержки» города Кимры и Кимрского района	235	240	245	245	245

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Обновление: в городе много талантливых детей, которые могли бы посещать частные школы по развитию музыкальных способностей вокала, рисование.

Целевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования услуг

Таблица 3

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Исполнительный орган, ответственный за достижение целевого показателя	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 16 лет, проживающих на территории города Кимры и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам	%	Отдел образования Администрации города Кимры	14	14,5	15,0	15,5	16
2. Доля занимающихся в учреждениях спортивной направленности в возрасте от 6 до 15 лет в общей численности данной возрастной группы	%	Отдел физической культуры и спорта Администрации города Кимры	66,48	67	68	70	75

4. Рынок медицинских услуг

Обновление: недостаток койко-мест в паллиативном отделении создает возможность для предпринимателей по развитию данного направления.

Целевой показатель развития конкуренции на рынке услуг медицинских услуг

Таблица 4

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Исполнительный орган, ответственный за достижение целевого показателя	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1. Количество медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам на территории города Кимры медицинской помощи	единиц	Администрация города Кимры	0	0	1	1	1

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Обновление: в связи с недостатком специализированных групп для детей с отклонениями в развитии, требуется мотивация предпринимателей на создание частных дошкольных учреждений для детей с ограниченными возможностями.

Целевой показатель развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Исполнительный орган, ответственный за достижение целевого показателя	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1. Доля детей с ограниченными возможностями здоровья и детей «группы риска», охваченных услугами в центрах психолого-педагогической и медико-социальной помощи в общем количестве детей, проживающих в городе Кимры	%	Отдел образования Администрации города Кимры	2.6	2.7	2.8	2.9	3.0
2. Предоставление социально-бытовых услуг	человек	ГКУ ТО «Центр социальной поддержки населения» по городу Кимры и Кимрскому району	195	195	195	200	200
3. Предоставление социально - медицинских услуг, социально- психологических услуг, социально-педагогических услуг	человек	ГКУ ТО «Центр социальной поддержки населения» по городу Кимры и Кимрскому району	195	195	195	195	200
4. Предоставление социально-правовых услуг	человек	ГКУ ТО «Центр социальной поддержки населения по городу Кимры и Кимрскому району	150	170	170	170	170

6. Рынок услуг в сфере культуры

Обоснование: предпринимателями создаются условия для культурно-досуговой деятельности.

Целевой показатель развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

Таблица 6

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Исполнительный орган, ответственный за достижение целевого показателя	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1. Доля расходов бюджетных средств, распределяемых на конкурсной основе, в общем объеме средств, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм культуры	%	Администрация города Кимры	0	0	5	7	10

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Обоснование: у предпринимателей есть возможность создавать организации, предоставляющие услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства, которые будут востребованы жителями города.

Целевой показатель развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства