



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КИМРЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29.11.2019

№ 493-р

О проведении городского конкурса социальной рекламы по формированию здорового образа жизни

В рамках выполнения мероприятий подпрограммы 4 «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотическими средствами, психотропными веществами и их незаконному обороту в городе Kimry Тверской области» муниципальной программы города Kimry Тверской области «Обеспечение правопорядка и безопасности населения города Kimry Тверской области» на 2017-2022 годы, в соответствии с планом работы отдела по молодежной политике и культуры на 2019 год

1. Организовать и провести со 2 декабря по 18 декабря 2019 года городской конкурс социальной рекламы по формированию здорового образа жизни среди обучающихся старших классов общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования города Kimry.
2. Утвердить положение о проведении городского конкурса по созданию социальной рекламы по формированию здорового образа жизни (приложение).
3. Отделу образования Администрации города Kimry (Зайцева Н.А.) проинформировать и организовать участие обучающихся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования города в городском конкурсе социальной рекламы по формированию здорового образа жизни.
4. Отделу по молодежной политике и культуре Администрации города Kimry (Соколова Е.А.) проинформировать и организовать участие обучающихся профессиональных образовательных организаций города в городском конкурсе социальной рекламы по формированию здорового образа жизни.
5. Отделу информационно-технического обслуживания обеспечить размещение положения о городском конкурсе по созданию социальной рекламы по формированию здорового образа жизни на официальном сайте Администрации города Kimry в сети Интернет.
6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой

**Исполняющий обязанности Главы города,
заместитель Главы администрации**

Е.Г. Петрухно



11.2019

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе социальной рекламы
по формированию здорового образа жизни

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса по созданию социальной рекламы по формированию здорового образа жизни (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является: отдел по молодежной политике и культуре администрации города Кимры Тверской области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса: популяризация в молодёжной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование ценностного отношения к здоровью средствами информационно-наглядной агитации;
- формирование неприязненного отношения к пассивному образу жизни, вредным привычкам, различным формам аддиктивного поведения;
- развитие и стимулирование подросткового и молодежного творчества.

3. Участники и номинации Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся старших классов общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования – создателей социальной рекламы (возрастная категория 14-30 лет).

3.2. Работы могут быть выполнены индивидуально или группой авторов.

4. Требования и критерии оценки конкурсных работ

4.1. Конкурс проводится по номинации «Лучший макет (эскиз) наружной социальной рекламы (баннера)» популяризации в молодёжной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития;

4.2. Технические требования к предоставляемым материалам:

- заявка на участие, согласно приложению к настоящему положению;
- макеты плакатной продукции (баннера), выполненные в графическом редакторе с расширением не менее 300 dpi в формате Tiff, PSD, AI, расширением не менее 5126 x 3657;

- работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

4.3. Работы, принимаемые на Конкурс, должны пропагандировать здоровый образ жизни, здоровое будущее, занятия физической культурой и спортом, демонстрирующие недостатки пассивного, нездорового образа жизни.

4.4. Критерии оценки

Качество конкурсных работ оценивается по следующим критериям:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- актуальность содержания;
- эстетичность оформления работ;
- художественная выразительность;
- оригинальность замысла;

- положительная смысловая нагрузка.

4.5. Не принимаются и не оцениваются работы: - не отвечающие техническим требованиям.

4.6. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

- информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания,

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

4.7. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно.

4.8. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка организатором не принимается.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится со 2 декабря по 18 декабря 2019 года.

5.2. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

5.3. Для участия в Конкурсе работы вместе с заявкой предоставляются в отдел по молодёжной политике и культуре Администрации города Кимры на e-mail: selenacokol2012@gmail.com в срок до 13 декабря 2019 года.

5.4. Пакет документов, направляемый для участия в Конкурсе, должен содержать:

- отсканированную копию заявки с подписью автора (коллектива авторов), заполненной на русском языке в формате Word, по форме согласно приложению к настоящему Положению;

- конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 4 настоящего Положения;

5.5. Все материалы представляются участниками Конкурса с пометкой: «Конкурс по созданию социальной рекламы по формированию здорового образа жизни».

5.6. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право тиражировать работы участников и использовать их для проведения и оформления других профилактических мероприятий.

5.7. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по адресу: г. Кимры, ул. Кирова, д. 18, каб. №17.

Контактные телефоны: 3-64-76.

6. Подведение итогов

6.1. Для подведения итогов Конкурса при Администрации города Кимры из состава сотрудников отдела образования, отдела по молодёжной политике и культуре Администрации города Кимры, средств массовой информации, ведомств и учреждений системы профилактики создается конкурсная комиссия. В состав жюри могут включаться представители других заинтересованных организаций.

6.2. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса и определяет победителей до 18 декабря 2019 года.

6.3. Лучшая конкурсная работа будет размещена на носителях наружной рекламы на территории города Кимры Тверской области. Победитель Конкурса, занявший I место, награждается Дипломом и специальным призом.

6.4. Победители Конкурса, занявшие II, III места, награждаются Дипломами.

6.5. Участники Конкурса получают «Благодарственные письма».

6.6. Итоги Конкурса будут опубликованы в средствах массовой информации и размещены на сайте Администрации города Кимры в сети Интернет.

*Приложение
к Положению
о городском конкурсе социальной рекламы
по формированию здорового образа жизни*

**Заявка
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
по формированию здорового образа жизни**

Данные об авторе:

1. Ф.И.О. автора (ов);
2. Дата рождения;
3. Название работы;
4. Полное наименование образовательной организации, класс (курс);

Контактные данные:

5. Адрес
6. Телефон, E-mail

Данные о руководителе (при наличии):

7. Ф.И.О.